
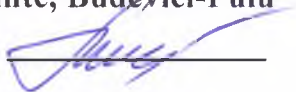


	UNIVERSITATEA DE STAT DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT	Organism emitent Biblioteca
	<p style="text-align: center;">POLITICA DE CERCETARE A BIBLIOTECII UNIVERSITĂȚII DE STAT DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT</p>	<p>APROBAT la ședința Consiliului Științific USEFS din <u>20.10.2022</u>, proces-verbal nr. <u>2</u> Președinte, Budevici-Puiu Liliana </p>

**POLITICA DE CERCETARE
A BIBLIOTECII UNIVERSITĂȚII DE STAT
DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT**



Chișinău 2022



**POLITICA DE CERCETARE
A BIBLIOTECHII UNIVERSITĂȚII DE STAT DE
EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT**

Pagina 1/9

**POLITICA DE CERCETARE
A BIBLIOTECHII UNIVERSITĂȚII DE STAT DE
EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT**

	Elaborat	Coordonat
Funcția	Ciumașu Ana Director bibliotecă	Budevici-Puiu Liliana Prorector pentru activitate științifică și calitate
Data	06.10.2022	11.10.2022
Semnatura		



CUPRINS

- 1. INTRODUCERE**
- 2. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE POLITICII**
- 3. PRINCIPIILE CERCETĂRII**
- 4. DIRECȚII DE CERCETARE**
 - 4.1. Cercetarea statistică**
 - 4.2. Cercetarea biblioteconomică**
 - 4.3. Cercetarea bibliografică**
 - 4.4. Cercetarea de marketing**
- 5. METODE DE CERCETARE**
- 6. VIZIBILITATEA REZULTATELOR CERCETĂRII**

1. INTRODUCERE

Pentru a face față tendințelor și schimbărilor continue în domeniu și pentru a anticipa problemele care pot apărea, necesitatea efectuării cercetărilor devine srtingentă pentru domeniul infodocumentar. O strategie bine structurată, racordată la necesitățile instituționale plasează biblioteca ca contribuitor la cercetare, or, lipsa cercetării în bibliotecă are ca rezultat și lipsa de popularitate a profesiei.

Cercetarea în biblioteci constă în studierea, analiza și evaluarea elementelor și factorilor care influențează tendințele de dezvoltare, structura și natura relațiilor pe piața informațională. Prin urmare, activitatea de cercetare constituie o direcție de activitate a oricărei biblioteci, indiferent de apartenența funcțională a acesteia.

Biblioteca universitara deține la acest compartiment atribuții specifice: valorificarea patrimoniului documentar al cadrelor didactico-științifice universitare prin cercetare, realizarea de instrumente de informare bibliografică, constituirea și dezvoltarea repozitoriului instituțional, promovarea accesului deschis la informație.

Prin prezenta politică se urmărește stabilirea și punerea în aplicare a unui mecanism eficient de dezvoltare a activității de cercetare în Biblioteca USEFS și de sporire a vizibilității și accesibilității producției științifice a bibliotecii.

Baza teoretico-metodologică:

- Legea cu privire la biblioteci (nr. 160 din 20.07.2017);
- Codul cu privire la Știință și Inovare al Republicii Moldova (nr. 259 din 15.07.2004);
- Regulamentul-cadru de organizare și funcționare a bibliotecii publice (ordin nr. 186 din 26.02.2019, art. 7, alin. 6);
- Regulamentul privind evaluarea bibliotecii publice (HG nr. 747 din 07.10.2020, art. 9, domeniul de evaluare D);
- Regulamentul privind activitatea metodologică în cadrul Sistemului Național de Biblioteci din Republica Moldova (ordin nr. 02 din 13.01.16);
- Regulamentul de organizare și funcționare a Bibliotecii USEFS (proces-verbal nr. 07 din 04.02.2021).

2. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE POLITICII

Scopul cercetării

Cercetarea are drept scop dezvoltarea infrastructurii (modernizarea infrastructurii de cercetare: acces la informații, echipament moderat), creșterea performanței resursei umane (prin extinderea competențelor), afirmarea/creșterea vizibilității la nivel instituțional, național, internațional (prin consolidarea eforturilor de studiu și cercetare), dezvoltarea capacității de inovare, ca mecanism fundamental al competitivității și excelenței în activitatea bibliotecară.

Obiective

- creșterea performanțelor științifice ale angajaților bibliotecii; consolidarea eforturilor și dezvoltarea noilor direcții de studiu și cercetare;
- sporirea potențialului științific al bibliotecii și a capacităților de implicare în transferul de cunoștințe și tehnologii;
- identificarea și susținerea domeniilor strategice de cercetare, selectarea priorităților în funcție de interesul comunității și necesitățile instituției;
- crearea de noi servicii/produse, dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii de cercetare;
- sporirea calității serviciilor/produselor informaționale oferite comunității;
- evidența, analiza și sinteza activității de cercetare și diseminarea rezultatelor acesteia.

3. PRINCIPIILE CERCETĂRII

- considerarea cercetării și inovării drept bază de dezvoltare durabilă și asigurare a sustenabilității bibliotecii;
- asigurarea transparenței în activitățile de cercetare și inovare;
- justificarea utilității cercetării ca o contribuție efectivă la domeniul de cunoaștere științifică și în ceea ce privește punerea în practică a datelor rezultate din cercetare;
- consolidarea și stimularea potențialului inovativ al personalului, orientarea acestuia spre prioritățile strategice ale domeniului pentru soluționarea problemelor de importanță națională și instituțională;
- stimularea și promovarea personalului, care a contribuit la dezvoltarea serviciilor/produselor de bibliotecă, autori de publicații și proiecte;
- promovarea parteneriatului, a implicării în proiecte la nivel instituțional, național și internațional;
- respectarea eticii și adoptarea bunelor practici naționale și internaționale în domeniile cercetării și inovării.

4. DIRECȚII DE CERCETARE

- cercetarea statistică
- cercetarea biblioteconomică
- cercetarea bibliografică
- cercetarea de marketing
- alte direcții, în funcție de îmbinarea organică a necesităților instituționale și ale personalului.

4.1. Cercetarea statistică reprezintă un proces de cunoaștere a activității bibliotecii, realizat cu ajutorul metodelor statistice și care cuprinde patru etape:

- *observarea statistică* (culegerea datelor, evidența, înregistrarea după o metodologie unitară a caracteristicilor proceselor privind dezvoltarea colecțiilor, relațiile cu publicul și altele);
- *prelucrarea statistică* (centralizarea și sistematizarea datelor prin utilizarea metodelor și tehnicilor de calcul standardizate, și obținerea sistemului de indicatori:
 - statistici (SM ISO 2789:2015. Informare și Documentare. Statistici internaționale de bibliotecă),
 - de performanță/relaționali (SM ISO 11620:2016 Informare și Documentare. Indicatori de performanță pentru biblioteci),
 - de impact (SM ISO 16439:2018 Informare și documentare – Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor).
- *analiza și interpretarea rezultatelor* (confruntarea și compararea indicatorilor, informațiilor, datelor; valorificarea acestora; formularea concluziilor și identificarea sectoarelor de centrare a eforturilor; fundamentarea programelor și strategiilor de dezvoltare);
- *diseminarea/difuzarea informațiilor statistice* (reflectarea datelor statistice în documentele instituționale (strategii, programe, rapoarte), utilizarea acestora în activități de advocacy, lobby, marketing; prezentarea datelor statistice centrelor naționale de colectare a datelor).

Produce ale cercetării statistice: articole; comunicări la reuniuni profesionale; rapoarte la solicitarea Administrației USEFS.

Organizarea cercetării statistice. Cercetarea statistică este realizată de către toate structurile Bibliotecii USEFS în funcție de profilul acestora. Responsabilități de sinteză îi revine managerului bibliotecii.

4.2. Cercetarea biblioteconomică este realizată în scopul optimizării sistemului de resurse, servicii și produse informațional-bibliotecare ale instituției. Domenii prioritare ale cercetării biblioteconomice:

- *dezvoltarea resurselor informaționale* (studii privind diagnosticarea situației actuale a colecțiilor (structură, conținut, necesități); asigurarea informațional-documentară a procesului didactic și de cercetare universitar; investigarea profilului de interes al utilizatorilor; managementul resurselor electronice (evidența, prelucrarea științifică, organizarea accesului);
- *prelucrarea analitico-sintetică a documentelor* (evaluarea calității cataloagelor; eficiența funcțională a catalogului electronic al bibliotecii);

- *relații cu publicul* (evaluarea impactului general de activitate a bibliotecii; cercetarea gradului de satisfacție a necesităților informaționale ale utilizatorilor; analiza pieței necesităților de noi servicii de bibliotecă; crearea și dezvoltarea de noi servicii în scopul dezvoltării competențelor utilizatorilor; gradul de utilizare a resurselor informaționale ale bibliotecii; evaluarea impactului bibliotecii asupra persoanei, comunității, instituției și societății etc.);
- *formarea profesională continuă a personalului bibliotecii* (studii privind nevoile de formare profesională a personalului bibliotecii; studierea noilor forme și metode de instruire; instituirea unui sistem coerent și logic de formare profesională continuă; evaluarea impactului activităților educaționale);
- *management de bibliotecă* (cercetarea bibliotecii ca instituție socio-culturală; cultura organizațională modernă a bibliotecii; managementul strategic al tehnologiei de bibliotecă; cultura tehnologică a bibliotecarului; managementul personalului bibliotecii; etc.);

Produce ale cercetării biblioteconomice: rapoarte, proiecte, documente de reglementare, publicații, propuneri inovatoare și recomandări pentru implementare.

Organizarea cercetării biblioteconomice: Cercetarea biblioteconomică este realizată de către toate structurile bibliotecii, în funcție de profilul acestora. Responsabilități de sinteză îi revine managerului bibliotecii.

4.3. Cercetarea bibliografică se axează pe activitatea de selectare a surselor de informare, utilizând instrumente bibliografice: cataloage electronice și tradiționale, bibliografii, baze de date, site-uri, etc. O cercetare bibliografică pe o temă dată reprezintă ea însuși un instrument ce sintetizează, organizează analize, abordări prin metode interdisciplinare de cercetare.

Cercetarea bibliografică a bibliotecii integrează activitățile: conceptualizarea și identificarea/argumentarea nevoilor de investigații bibliografice; consultarea surselor de informare; căutarea informațiilor; localizarea, evaluarea și selectarea informațiilor; organizarea informațiilor; elaborarea bibliografiei; asigurarea accesului la bibliografia finală; feedback-ul utilizatorului; analiza impactului produselor.

Cercetarea bibliografică se centrează pe:

- reinventarea cercetării bibliografice în contextul adaptării la schimbările mediului informațional, viziunilor asupra produselor acestei activități și necesităților destinatarilor;
- dezvoltarea sistemului de publicații bibliografice din punct de vedere: structural-unitar (conexiune standardizată a publicațiilor editate de diferite structuri și biblioteci, coordonarea procesului), cauzaldinamic (capabil de a evolua în timp, în conținut) și cu potențial informațional maxim (nelimitarea doar la descrierea bibliografică ca metodă de identificare bibliografică a documentului, spectru divers de indicatori auxiliari etc.);

- fundamentarea bibliografică a evenimentelor, temelor, subiectelor de interes instituțional, național și internațional, de valoare din istoria, cultura, și știința sportului, a țării și a celei universale;

- integrarea în cercetările bibliografice a subiectelor ce țin de dezvoltarea și activitatea bibliotecilor, reușitele și performanțele bibliotecarilor, participarea la proiecte colaborative în acest sens;

- îmbunătățirea referințelor bibliografice (aliniere la prevederile SM ISO 690:2012 „Informare și documentare. Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare”).

Produsele cercetării bibliografice includ: bibliografii tematice/pe domenii, bibliografii din seria ”Publicații ale cadrelor didactice și științifice ale USEFS”, biobibliografii, buletine, cataloage.

Organizarea cercetării bibliografice: Cercetarea bibliografică este realizată de către Serviciu Asistență Informațională în colaborare cu alte structuri ale bibliotecii, deținătoare de colecții și resurse informaționale. Responsabilitățile de coordonare revin managerului bibliotecii.

4.4. Cercetarea de marketing urmărește justificarea introducerii de noi servicii, schimbări structurale, studierea gradului de achiziționare a documentelor, a impactului serviciilor și produselor, a bazei materiale și tehnice. Cercetarea de marketing la Biblioteca USEFS reprezintă un proces sistematic și obiectiv, ce presupune culegerea, și analiza informațiilor privind marketingul și managementul bibliotecii, produselor și serviciilor.

Dintre direcțiile de aplicare a cercetării de marketing specificăm: marketingul social al serviciilor de bibliotecă; poziționarea serviciilor de bibliotecă într-un mediu concurențial; segmentarea pieței serviciilor de bibliotecă; activități de promovare a bibliotecii; formarea imaginii bibliotecii; nevoile de informare a utilizatorilor etc.

Domeniile cercetării de marketing la Biblioteca USEFS ar putea fi:

- *cercetări referitoare la mediul intern al bibliotecii:* obiectivele, strategiile și politicile de dezvoltare, resursele umane și materiale ale bibliotecii (volumul, structura, calitatea și disponibilitatea lor), capacitatea de mobilizare și de adaptare a acestora la obiectivele urmărite, valoarea economică a bibliotecii;

- *cercetări referitoare la factorii mediului extern:* studierea, analiza și evaluarea factorilor care afectează biblioteca și dictează nevoia de a realiza schimbări; evoluția generală a domeniului, cadrul legislativ și instituțional, mediul tehnologic, demografic, cultural etc.;

- *studierea pieței:* aspecte generale ale pieței (caracteristicile, structura, cererea și oferta, prețurile și tarifele, etc.); studii ale necesităților informaționale;

- *cercetări de evaluare a impactului general al bibliotecii, a serviciilor/produselor acesteia;*

- *cercetarea activității de promovare:* selectarea mediilor și suporturilor publicitare, elaborarea mesajelor publicitare, programarea campaniilor promoționale, evaluarea eficienței activității promoționale, notorietatea produsului și a bibliotecii, imaginea bibliotecii și altele;

- *cercetarea opiniei publice privind rolul, locul, importanța Bibliotecii USEFS și a serviciilor/produselor acesteia.*

Produse ale cercetării de marketing: rezultatele studiilor ajută la determinarea corectă a priorităților, elaborarea planurilor și programelor pentru dezvoltarea bibliotecii. Pe baza lor sunt elaborate documente strategice, inițiate inovații, dezvoltate proiecte și servicii noi.

Organizarea cercetării de marketing: Cercetarea de marketing este realizată de către toate structurile Bibliotecii, în funcție de profilul acestora. Responsabilitățile de coordonare și cooperare revin managerului bibliotecii.

5. METODE DE CERCETARE APLICATE

În activitatea de cercetare pot fi utilizate următoarele metode:

- **metode cantitative** – permit obținerea de rezultate cantitative (statistice), utilizând o serie de tehnici specifice: sondaje, interviuri structurate, etc.;
- **metode calitative** – sunt utilizate pentru a obține date mai complexe în conținut. Cercetarea cantitativă dispune de metode, tehnici și instrumente de studiu, adaptate la specificul problemei studiate (studiul de caz, observația participativă, focus-grupul, interviul intensiv etc.);
 - **metode mixte** – combinarea metodelor de cercetare calitativă și cantitativă (colectarea simultană și analiza datelor cantitative și calitative în faze diferite ale cercetării, etc.).

6. VIZIBILITATEA REZULTATELOR CERCETĂRII

- Rezultatele activității de cercetare vor fi prezentate în formă de rapoarte, proiecte, documente de reglementare, publicații, propuneri inovaționale și recomandări pentru implementare
- Vor fi editate publicații (articole, bibliografii, etc.) și integrarea acestora în baze de date în Acces Deschis
- Rezultatele activității de cercetare vor fi promovate pe site-ul bibliotecii și rețele de socializare.

Referințe bibliografice:

1. BIBLIOTECONOMIE și științe ale informării: Manual practic. / Ludmila Corghenci, Elena Pintilei, Renata Cozonac [et al.]. – Chișinău: BNRM, 2020. – 252 p. [accesat 5 septembrie2022].Disponibil:
<http://www.bnrm.md/files/publicatii/biblioteconomie%20MP.pdf>
2. CORGHENCI, Ludmila, DRĂGĂNEL, Angela. Politici de cercetare în biblioteca publică: recomandări metodologice în sprijinul elaborării documentului instituțional. Chișinău, 2019. 10p. [accesat 6 septembrie 2022]. Disponibil:
<http://moldlis.bnrm.md/handle/123456789/1102?show=full>
3. GHID în sprijinul implementării SM ISO 16439:2018,„Informare și Documentare. Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor”. [accesat 7 septembrie 2022]. Disponibil: <http://moldlis.bnrm.md/handle/123456789/1114>
4. LEGE cu privire la biblioteci: nr. 160 din 20.07.2017. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 2017,nr. 301/315, pp. 141-147. [accesat 7 septembrie 2022]. Disponibil: <http://lex.justice.md/md/%20371219/>
- 5 POLITICI de cercetare la Biblioteca Nationala a Republicii Moldova [accesat 6 septembrie2022].Disponibil:
<http://www.bnrm.md/files/biblioteca/Politici%20de%20cercetare,%20BNRM.PDF>
6. REGULAMENT – cadru de organizare și funcționare a bibliotecii publice. In: Monitorul oficial al Republicii Moldova. 2019, nr. 167-170, pp. 47-53.
7. SISTEMUL Național de Biblioteci al Republicii Moldova (SNB). Model strategic. In:Biblioteconomia Moldovei. Cadru de reglementare. Chișinău, 1993, pp. 6-49.
8. SM ISO 11620:2016. Informare și documentare. Indicatori de performanță pentru biblioteci. Chișinău: Institutul de Standardizare din Moldova, 2017. 79 p.
9. SM ISO 16439:2018. Informare și Documentare. Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor. Chișinău: Institutul de Standardizare din Moldova, 2018. 70 p.
10. SM ISO 2789:2015. Informare și Documentare. Statistici internaționale de bibliotecă. Chișinău: Institutul de Standardizare din Moldova, 2017. 58 p.